رسالة رئيس مجلس الإدارة

تنطلق كل قصة عظيمة في الفضاء الإعلامي من نقطة معينة، وقصتنا تبدأ هنا في قطر، مدفوعة بجهودٍ متفانية لجعل الإعلام والصناعات الإبداعية محركًا رئيسيًا لتقدم الوطن وازدهاره.

لقد شهدنا عامًا حافلًا؛ فقد اتسع نطاق المدينة الإعلامية في قطر في عام 2025 بنسبة تجاوزت 200%، لتضم أكثر من 300 شركة مرخصة تعمل في قطاعات الأخبار والألعاب الإلكترونية والإعلام الرقمي وصناعة المحتوى. وقد أسهمت هذه الشركات جميعها في إنتاج آلاف الساعات من المحتوى الأصيل، وتدريب المواهب المحلية، مما فتح آفاقًا واعدة وعزز قدرة قطر على الإبداع والبث من الدوحة إلى العالم.

يقود هذا التقدم فريق عمل استثنائي، يتميز بتوازن حقيقي وشمول مجتمعي، حيث يعمل المواطنون والمقيمون، رجالًا ونساءً، بنسب متقاربة، جنبًا إلى جنب في كافة مستويات القيادة ومبادرات الابتكار والإبداع.

ينطلق العدد الأول من نشرتنا الإخبارية ليعكس روح مفعمة بالطموح والإبداع، مستشهدًا بقصص ملهمة عن أفراد وشراكات أسهمت في تشكيل المشهد الإعلامي المتطور في البلاد، وعززت مهمتنا في تحقيق رؤية "وجهة الابتكار".

عبدالله بن علي بن سعود آل ثاني
رئيس مجلس إدارة المدينة الإعلامية قطر

> تنطلق كل قصة عظيمة في الفضاء الإعلامي من نقطة معينة، وقصتنا تبدأ هنا في قطر.

تعرّفوا على رئيسنا التنفيذي

في هذا العام، أواصل كتابة فصول سردية جديدة.

تشهد المدينة الإعلامية قطر انطلاقة عصر جديد، حافل بسرديات وإنجازات حظيت بثقة غير مسبوقة، وأسهمت في إرساء قواعد وبناء طموحات تدفع بمسيرتنا قُدمًا نحو آفاق نجاح رحبة.

وبمزيد من الفخر والاعتزاز، أتولّى هذا المنصب مدفوعًا بما تحقق من نجاح وتقدم ملموس، ومتطلعًا إلى المساهمة في توجيه دفّة التحوّل نحو مرحلة جديدة من النمو والازدهار.

إن الإنجازات التي تحققت خلال الأعوام الأخيرة تعكس الرؤية الطموحة لهذه المؤسسة، وكفاءة كوادرها، وقوة شراكاتها. ومن هذا المنطلق، سأمضي قدمًا في البناء على أسس راسخة، لمواكبة المشهد الإعلامي سريع التطور، وقيادة المدينة الإعلامية قطر نحو المستقبل برؤية ثاقبة وديناميكية متجددة.

لقد تشكلت مسيرتي المهنية من خلال تعزيز الروابط بين المجتمعات والمنصات والأفكار عبر مختلف أنحاء العالم، والعمل في مجال تتلاقى من خلاله قطاعات الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا. وأتطلع اليوم إلى استثمار هذا المنظور العالمي لتوسيع نطاق أثر المدينة الإعلامية قطر في السنوات المقبلة.

حمد عمر المناعي
الرئيس التنفيذي للمدينة الإعلامية قطر

> سأمضي قدمًا في البناء على أسس راسخة، وقيادة المدينة الإعلامية قطر نحو المستقبل برؤية ثاقبة وديناميكية متجددة.

أبرز محطات المدينة الإعلامية قطر

صوت الوطن: "نبض قطر الصوتي" يُحيي إرث قطر ويتغنى بتاريخه

بعد النجاح الذي حققته مبادرة "نبضة قطر الفنية" في عام 2024، تعود المدينة الإعلامية قطر في احتفالات اليوم الوطني لهذا العام بالعمل الغنائي "نبض قطر الصوتي"؛ المستلهم من الوطن وبه يحتفي. فمن رفرفة العلم القطري إلى صهيل الخيل العربي، حوّلت هذه المقطوعة الموسيقية، التي ألفها عمر الرحباني وأنتجتها شركة «رحباني 3.0» وعزفتها أوركسترا قطر الفيلهارمونية، إيقاع قطر إلى احتفالية بالوحدة والفخر. غرضت المقطوعة لأول مرة بحضور حشد جماهيري غفير في نهائي كأس العرب FIFA قطر 2025™، لتُخلد لحظات استثنائية في مسيرة التعبير الوطني القطري.

دعم التغطية الإعلامية العالمية لبطولات كرة القدم من قلب قطر

بصفتها راعيا للبطولة، دعمت المدينة الإعلامية قطر التغطية الإعلامية لكأس العرب FIFA قطر 2025™ من خلال منحها حقوق التسمية الحصرية لكل من المركز الإعلامي الرئيسي في مركز قطر الوطني للمؤتمرات، ومركز البث في سوق واقف، ما أتاح لآلاف الصحفيين والمذيعين نقل أحداث البطولة من قطر إلى العالم. فضلا عن ذلك دعمت المدينة الإعلامية بطولتي كأس العالم تحت 17 عاماً FIFA قطر 2025™، وكأس القارات للأندية FIFA قطر 2025™، كما احتفت بكل مناسبة رياضية على حدة من خلال فعاليات مجتمعية وعرض كؤوس البطولات في مقرها الرئيسي.

سرديات عربية على ساحة عالمية في معرض «ميبكوم كان»

من قلب مدينة كان الفرنسية، أعلنت المدينة الإعلامية قطر دعمها لإنتاج مسلسلين دراميين أصليين، هما "لمّا شفت" من بطولة محمد الأحمد وإيميه صيام، و"كواليس" من بطولة ديمة قندلفت وذلك بالتعاون مع شركة "ايماجيك للإنتاج" إحدى الشركات المرخصة لديها.

تعزيز مستقبل صناعة الألعاب الإلكترونية العربية مع سيجا

من طوكيو إلى الدوحة، وقّعت المدينة الإعلامية قطر وشركة "سيجا" اليابانية مذكرة تفاهم تهدف إلى النهوض بصناعة الألعاب الإلكترونية في قطر والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وانطلاقاً من النجاح الذي حققته جولة المدينة الإعلامية قطر التعريفية في اليابان، تسعى هذه الشراكة الاستراتيجية إلى استكشاف آفاق التوطين العربي، والإنتاج المشترك، وتطوير مهارات المواهب المحلية عبر برامج تدريبية وورش عمل متخصصة.

تمكين الجيل القادم من قادة الإعلام

تلتزم المدينة الإعلامية قطر بدعم الكفاءات الشابة وتعزيز مهارات قادة الإعلام المستقبليين عبر سلسلة من البرامج التدريبية المتخصصة؛ حيث ساهمت ورشة مبادرة الإعلام المستقل التي انطلقت بالشراكة مع مركز قطر للقيادة، ومؤسستي "المونيتور" و"سيمافور"، في تمكين المواهب الصاعدة وبناء قدراتها المهنية، بما يؤهلها للعمل بكفاءة في غرف الأخبار. وإلى جانب ذلك، قدمت دورة أكاديمية "بوروبوز" بالتعاون مع جامعة قطر، تدريبًا عمليًا في مجالي الصحافة الرقمية وصحافة الهاتف المحمول.

رؤى واتجاهات القطاع

الذكاء الاصطناعي

320 مليار دولار أمريكي

تُقدّر مساهمة الذكاء الاصطناعي في اقتصادات الشرق الأوسط بحلول عام 2030 بنحو 320 مليار دولار أمريكي، ومن المتوقع أن تصل استثمارات قطر الرقمية إلى 5.7 مليار دولار بحلول عام 2026، مما يسهم في تسريع وتيرة التحوّل الذكي في البلاد.

المصدر:
PWC: «320 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030؟ التأثير المحتمل للذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط»
PWC: «تزايد الزخم التكنولوجي في قطر مع تنامي تبنّي قادة الأعمال لتقنيات الذكاء الاصطناعي»

الألعاب والرياضات الإلكترونية

435 مليار دولار أمريكي

يُتوقع أن يصل حجم سوق الألعاب الإلكترونية العالمي إلى 435 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030، مع تنبؤات بتسجيل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أسرع معدل نمو سنوي مركب، بنسبة تبلغ 12.9%.

المصدر:
استثمر قطر: "لماذا تُعد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الوجهة الجديدة لمطوّري الألعاب الإلكترونية العالميين؟"

منصات التواصل الاجتماعي والمحتوى الرقمي

يعتمد **68%** من جمهور منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على منصات التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للأخبار، في حين يفضل أكثر من **66%** من المستخدمين مشاهدة مقاطع الفيديو على الجوال.

المصدر:
استراتيجي اند (PWC) ومبادرة غوغل نيوز «بناء صناعة أخبار حيوية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»

التوطين والملاءمة الثقافية

يُجمع **75%** من محبي الألعاب الإلكترونية في قطر والسعودية والإمارات على أن التمثيل الثقافي العربي في الألعاب العالمية يُعد أمرًا جوهريًا.

المصدر:
صحيفة عرب نيوز: «التوطين العربي سيكون بمثابة 'مغيّر استراتيجي' لقواعد اللعبة لمطوري الألعاب في دول مجلس التعاون الخليجي»

الإعلام والترفيه

18 مليار دولار أمريكي

من المتوقع أن يصل حجم سوق الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى **18** مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028، مدفوعًا بارتفاع حصة المنصات الرقمية لتصل إلى **74%** من إجمالي إيرادات القطاع.

المصدر:
استراتيجي اند الشرق الأوسط «توقعات قطاع الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2024-2028».

لمحة عن شركاتنا المرخّصـــة

تركز "ايدي 8 ميديا" على الاستراتيجيات القائمة على الذكاء الاصطناعي، وبناء العلامات التجارية، والتحول الإعلامي. وبصفتها شركة مرخصة، فقد دعمت مبادرة "نبضة قطر الفنية" من خلال تطوير أنظمة رقمية تُحوّل آراء وتأملات الجمهور إلى تجربة بصرية مشتركة. بفضل نجاحاتها المتتالية، أطلق مؤسسوها "ذي 8 جروب"، وهي مجموعة تضم أربع شركات مرخصة لدى المدينة الإعلامية قطر، تُعنى بتلبية احتياجات القطاعات الرئيسية في القطاع الإعلامي.

تحتفي سلسلة "من خلف الكواليس" بشركات طموحة ترجمت تطلعاتها إلى واقع ملموس في المدينة الإعلامية قطر. انضم إلينا واستكشف نخبة من المبدعين وباقة من المشروعات التي ترسم ملامح مستقبل الإعلام في قطر.

تُعزز مجموعة "آر سي دي ميديا" حضورها الإبداعي في الدوحة تحت مظلة المدينة الإعلامية قطر، حيث تعمد إلى تطوير وإطلاق الأكاديمية الأولى من نوعها في المنطقة لخدمات ما بعد الإنتاج. تسعى "آر سي دي" إلى دعم وتمكين المواهب الناشئة عبر برامج تدريبية وورش عمل يقودها نخبة من صنّاع الأفلام العالميين، ما يسهم في رسم ملامح مستقبل سرد قصصي عالمي ينطلق من قطر.

تستند "ديجيتال ديونز"، التي تتخذ من المدينة الإعلامية قطر مقرًا لها، إلى رؤيتها الجديدة لألعاب الفيديو الموجهة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال شراكاتها مع المدينة الإعلامية قطر. تشتهر الشركة بألعابها التجارية البارزة إقليميًا، مثل نداء الحرب 3، وأساطير كرة القدم المحترفين المطوّرة في الدوحة، وتسعى إلى توسيع نطاق تجارب الألعاب القائمة على السرد، والمستوحاة من الثقافة المحلية، في كافة أنحاء المنطقة.

رحلتك نحو النجاح تبدأ هنــا

ندعم المبدعين والمبتكرين وشركات الإعلام لتحقيق النمو والازدهار

- استخراج التراخيص والتصاريح عبر منصة موحدة ومتكاملة
- ملكية أجنبية كاملة
- تعزيز الوصول إلى الشراكات الاستراتيجية والمشاركة في الفعاليات والجولات التعريفية في القطاع
- دعم الحصول على التأشيرات والإقامات للمهنيين وعائلاتهم
- إتاحة الفرص التدريبية ومبادرات تطوير المواهب
- توفير منح ومسارات تمويل المشاريع الإعلامية والإبداعية
- مساحات عمل مرنة ولوائح داعمة للأعمال

الفعاليات القادمة 2026

الربع الأول

فبراير 01-04

قمة الويب قطر

بصفتها الراعي الرسمي للقرية الإعلامية، تعود المدينة الإعلامية قطر إلى قمة الويب قطر 2026، لتعزيز حضورها على الساحة العالمية ودعم تواصل الصحفيين والمبدعين وقادة ورواد القطاع، بما يُسهم في إثراء الحوار حول مستقبلنا الرقمي.

عرض تفاصيل الحدث ←

فبراير 05-07

معرض "آرت بازل قطر"

ترقّبوا انطلاق النسخة الافتتاحية من معرض "آرت بازل قطر" مع الشريك الرسمي، المدينة الإعلامية قطر.

عرض تفاصيل الحدث ←

فبراير 10

اليوم الرياضي للدولة

المدينة الإعلامية قطر تشارك أبطال الوطن الاحتفال باليوم الرياضي للدولة، محتفية بالحيوية والحركة وروح المشاركة.

عرض تفاصيل الحدث ←

المدينة الإعلامية قطر تنتقل إلى مقرها الجديد

المرحلة الأولى
أغسطس 2025

عصر جديد للمدينة الإعلامية قطر ينطلق في مشيرب قلب الدوحة.

المرحلة الثانية
2026

المدينة الإعلامية قطر ترحب بالشركات المرخصة في مساحات عمل مشتركة ومكاتب خاصة جديدة.

المرحلة الثالثة
2027

ستحتضن المدينة الإعلامية قطر استوديوهات عالمية المستوى، ومرافق متطورة لمرحلة ما بعد الإنتاج، ومساحات إبداعية مخصصة لدعم رواة القصص في قطر.

الوظائف والمجتمع

وراء كل سردية عظيمة قلب شجاع

اكتشف قصص النجاح، والمسيرات المهنية، والبرامج التعليمية، والكثير من المبادرات المصممة لدعم كل من يسعى للمساهمة في صناعة المستقبل مع "وجهة الابتكار"

اكتشف المزيد

معلومات الاتصال

رقم هاتف الاستقبال: +974 4449 9507
للمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني
info@mediacity.qa
لبدء مشروع إعلامي، يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني
bd@mediacity.qa

المقر الرئيسي:
المكتب الرئيسي، سكة وادي، مشيرب قلب الدوحة، مبنى Y01، الدوحة، قطر

@mediacityqa
@mediacityqa
@mediacityqa
www.mediacity.qa
Media City Qatar
Media City Qatar