المدينة الإعلامية
Media City
Qatar قطر

العدد 02 | أبريل

نعود لننطلق

2026

عرض "لاودست غرين" في معرض **آرت بازل قطر 2026**

اليوم الرياضي للدولة يسجل رقمًا قياسيًا

خطوة جديدة نحو العالمية مع IAMT

جديد المدينة الإعلامية قطر

الخطوة التالية في web summit

رسالة الرئيس التنفيذي

منذ أن تولّيتُ مهام منصبي قبل عدة أشهر، لم يخلُ حوار أو نقاش من سؤال «**ماذا عن المرحلة القادمة؟**»

ولطالما أجبتُ بأن

> **ملامح المرحلة القادمة ستصاغ وفق ما نتخذه اليوم من خطى وقرارات**

لقد أظهر مطلع عام 2026 الزخم المتصاعد لأداء المدينة الإعلامية قطر؛ متجسدًا في اتساع نطاق الشراكات العالمية، وتسارع الإنتاج الإبداعي، وتزايد عدد الشركات المرخصة إلى أكثر من 500 شركة، ما أدى إلى ارتفاع معدل النمو بنسبة تتجاوز ال 60% مقارنة بالعام الماضي.

تتجلى ملامح هذا التطور بدءًا من ترقّب انطلاق سلسلة فعاليات «وجهات نظر عالمية» التابعة لـCNN من الدوحة، للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وصولًا إلى تحقيق رقم قياسي ثانٍ في موسوعة «غينيس» العالمية، الأمر الذي يعكس جهود منظومة إعلامية ذات ثقل وتأثير دولي كبير.

وفي ظل ما نشهده من تطورات تقتضي مزيدًا من المرونة والتكيف، تواصل طواقم عملنا أداء مهامها بتفانٍ واحترافية عالية لضمان استمرارية الأعمال والاستجابة للمتغيرات المتسارعة، وهو ما يرسخه تعاوننا الوثيق وتكاتفنا في مواجهة التحديات.

ويمتد هذا النهج ليشمل مبادرات تلامس نسيج مجتمعنا؛ وعلى رأسها إضاءة صرح المدينة الإعلامية قطر باللون الأزرق احتفاءً باليوم العالمي للتوعية باضطراب طيف التوحد، تعزيزًا لمبادئ الدمج والشمولية، وإعلاءً لقيم التآزر في مختلف أنحاء قطر.

وبينما نتساءل عما يخبئه الغد، تلوح الإجابات في الأفق من حولنا؛ ففي اللحظات التي تتطلب الحكمة وسداد الرؤية، تكتسب خياراتنا قيمتها الحقيقية، إذ يتوقف مستقبلنا على ما نتبناه اليوم من قرارات تجسد رؤيتنا وتصوغ فصول سردياتنا.

جنبًا إلى جنب، نبني مستقبلًا إعلاميًا واعدًا، فنحن **وجهة الابتكار**.

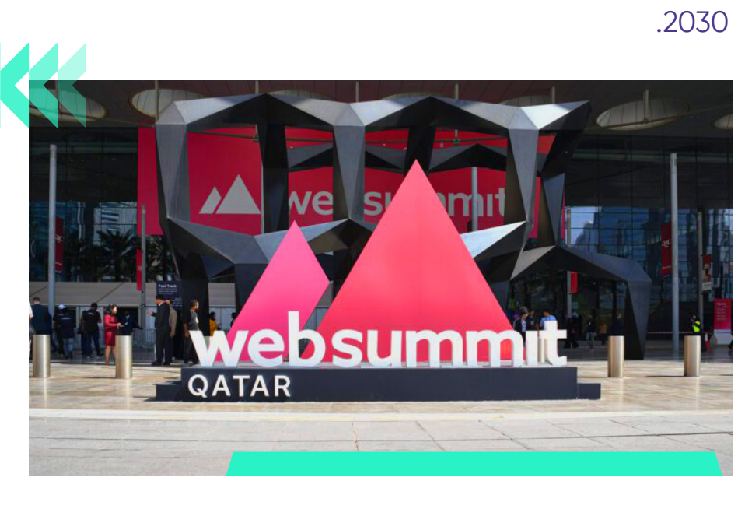
حمد عمر المناعي
الرئيس التنفيذي للمدينة الإعلامية قطر

أبرز محطات المدينة الإعلامية قطر

The Loudest Grain
لاودست جرين
المدينة الإعلامية
Media City Qatar
QATAR'S COOLEST ESPORTS VILLAGE AWAITS YOU
ESPORTS VILLAGE
GUINNESS WORLD RECORDS
CERTIFICATE
iabm
web summit QATAR

العمل الفني "لاودست جرين" ينطلق في معرض آرت بازل قطر

بصفتها الشريك الرسمي لمعرض آرت بازل قطر، كشفت المدينة الإعلامية قطر عن العمل الفني "لاودست جرين"، الفائز في برنامجها "وجهة الفنون"، الذي انطلق بالتعاون مع "آرت بازل قطر" كمبادرة تمتد على مدار ثلاث سنوات لدعم الأصوات الإبداعية الناشئة في مجالي الفن والإعلام. العمل من إبداع الفنانة ياسمين شيخي، خريجة جامعة فرجينيا كومونولث كلية فنون التصميم في قطر؛ ويعتمد في تركيبه على مواد حيوية قابلة للتحلل ومستخلصة من نبات الأرز المعاد تدويره، ويعكس رمزية صياغة وسائط الإعلام للمعاني عبر التكرار والتراكم. من خلال برنامج "وجهة الفنون" تسعى المدينة الإعلامية قطر إلى ربط المبدعين الناشئين في قطر بالمنصات العالمية، بما يدعم النمو الإبداعي على المدى الطويل، ويتماشى مع أهداف رؤية قطر الوطنية 2030.



المدينة الإعلامية قطر تستقطب أكثر من 240 شركة خلال قمة الويب قطر 2026

على مدار أربعة أيام، استضافت المدينة الإعلامية قطر سلسلة من الحوارات المثمرة واستقبلت نخبة من المؤسسين في منصتها ضمن جناح "ابدأ من قطر" ، حيث أبدت أكثر من 240 جهة اهتمامها بتأسيس شركات في منظومتها والاستفادة من المزايا والحوافز الحصرية التي أتاحتها خلال القمة. وعلى جانب آخر، عادت المدينة الإعلامية قطر للعام الثالث على التوالي كشريك للقرية الإعلامية في قمة الويب قطر، لدعم 841 صحفيًا ومبدعًا ورائدًا في القطاع الإعلامي من مختلف أنحاء العالم.

سلسلة فعاليات "وجهات نظر عالمية" التابعة لـ CNN تنطلق للمرة الأولى في المنطقة من الدوحة

بصفتها الشريك المضيف، أعلنت المدينة الإعلامية قطر عن انطلاق فعالية "وجهات نظر عالمية" في الدوحة التابعة لـCNN، في عام 2026، بمشاركة نخبة من الشخصيات البارزة، وقادة سياسيين واقتصاديين، ورواد أعمال، وأصحاب رؤى، لإجراء جلسات حوارية مباشرة يديرها مذيعو CNN لبحث قضايا الجيوسياسة، والتكنولوجيا، والإعلام، والثقافة، مع تغطية شاملة عبر مختلف منصات CNN العالمية. تؤكد استضافة الدوحة لهذا الحدث، على الدور المتنامي لقطر كوجهة عالمية للحوار العالمي، ومنصة تسهم في صياغة التوجهات العالمية وتدعم التفكير المستقبلي.

إنجاز جديد للمدينة الإعلامية قطر في موسوعة غينيس للأرقام القياسية™ خلال اليوم الرياضي للدولة

سجلت المدينة الإعلامية قطر رقمًا قياسيًا جديدًا في موسوعة غينيس للأرقام القياسية™ عن "أكبر ساحة رياضية مؤقتة"، وذلك خلال فعاليات اليوم الرياضي للدولة 2026 التي أقيمت في استاد 974 بالتعاون مع وزارة الداخلية، وقوة الأمن الداخلي (لخويا)، و Visit Qatar. شهدت الفعالية انطلاق "قرية الرياضات الإلكترونية" التابعة للمدينة الإعلامية قطر، بإدارة شركة "SNRG" المرخّصة لديها، حيث قدمت تجارب متكاملة شملت ألعاب الفيديو، وتقنيات الواقع الافتراضي، وأجهزة المحاكاة، إلى جانب تحديات حركية وتفاعلية للزوار والمشاركين. كما تخلّل الحدث إطلاق لعبة الهاتف المحمول الجديدة "خوي"، التي طوّرتها شركة "كورجيم ستوديوز" المرخّصة لدى المدينة الإعلامية، والتي تشجّع على تبنّي أنماط حياة نشطة من خلال أسلوب لعب مرتبط بالخطوات الفعلية في الحياة اليومية.

شراكة بلاتينية بين المدينة الإعلامية قطر والجمعية الدولية للاعلام والتكنولوجيا "IAMT"

أبرمت المدينة الإعلامية قطر شراكة بلاتينية مع الجمعية الدولية للاعلام والتكنولوجيا (IAMT)، المعروفة سابقاً بالجمعية الدولية لصناعة البث والإعلام (IABM)، بهدف تعزيز الحضور على الساحة الدولية، ودعم التعاون المشترك والتنمية المستدامة لقطاع الإعلام؛ بما يرسخ ريادة قطر كمركز إقليمي للإعلام وصناعة المحتوى. تتيح هذه الشراكة للمدينة الإعلامية قطر المشاركة في أبرز الفعاليات العالمية المتخصصة، ومن بينها معارض IBC في أمستردام، و NAB Show في لاس فيغاس، و CABSAT في دبي. كما توفر الوصول إلى برامج تدريبية ومبادرات تبادل المعرفة، لصقل المهارات، وبناء القيادات، وتعزيز كفاءة المنظومة الإعلامية.

رؤى واتجاهات القطاع

الذكاء الاصطناعي

%29

من المتوقع أن يحقق قطاع الذكاء الاصطناعي في قطر نموًا سنويًا بنسبة **%29**، لتصل قيمته التقديرية إلى 2.16 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2031. وفي سياق متصل، تفيد التوقعات باتساع حجم سوق "الذكاء الاصطناعي الوكيل" في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بنحو 10 مرات، ليصل إلى 2.2 مليار دولار بحلول عام 2030.

المصدر:
المؤتمر العالمي للهواتف المحمولة – الدوحة "من السياسة إلى التطبيق: كيف تضع قطر منهجية الذكاء الاصطناعي الوكيل"

وسائل التواصل الاجتماعي والإعلان

%80.4

من المتوقع أن تستحوذ الوسائط الرقمية على 80.4% من إجمالي إيرادات الإعلانات بحلول عام 2029، مقارنة بنسبة 72% في عام 2024، ما يعكس التسارع الملحوظ في التحول نحو قنوات الإعلام الرقمي في قطاعي الترفيه والإعلان.

المصدر:
تقرير برايس ووترهاوس كوبرز (PwC): رؤى من التوقعات العالمية للترفيه والإعلام 2025-2029

الألعاب والرياضات الإلكترونية

87 مليون لاعب

تشهد قاعدة جمهور الألعاب الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا توسع سريع الوتيرة؛ حيث قُدّر عدد اللاعبين بنحو 68 مليونًا في عام 2022، ومن المتوقع أن يصل إلى حوالي 87 مليون لاعب بحلول عام 2026، ما يعكس الدور المتنامي للمنطقة في المشهد العالمي للرياضات الإلكترونية والترفيه التفاعلي.

المصدر:
تقرير برايس ووترهاوس كوبرز (PwC): «مركز اللعبة: المملكة العربية السعودية تبرز كلاعب رئيسي في سوق الرياضات الإلكترونية العالمي».

الإعلام والترفيه

7.7 مليار دولار

يُقدر الحجم المتوقع لسوق الإعلانات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنحو 7.7 مليار دولار في عام 2025، ما يعكس نموًا سنويًا بنسبة 8%. ويشير إلى مرحلة التحول الهيكلي الذي تشهده قطاعات الإعلام والرقمنة والصناعات الإبداعية في المنطقة.

المصدر:
تقرير WPP Media: "رؤية 2026: الفوز بحلول الذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا."

طفرة في النشر الرقمي

%5.1

تشهد إيرادات الكتب الإلكترونية في سوق النشر بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نموًا سنويًا مركب بمعدل يبلغ 5.1%، بما يتجاوز نمو الكتب المطبوعة (0.5%) بنحو عشرة أضعاف، ويتخطى اتجاهات النشر الرقمي العالمية، ليُبرز التحوّل السريع نحو الاستهلاك الرقمي.

المصدر:
تقرير ستراتيجي آند - برايس ووترهاوس كوبرز (PWC): توقعات الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 2024-2028

لمحة عن شركاتنا المرخّصة

تحتفي سلسلة **«خلف الكواليس»** بشركات طموحة ترجمت تطلعاتها إلى واقع ملموس في المدينة الإعلامية قطر. انضم إلينا واستكشف نخبة من المبدعين وباقة من المشروعات التي ترسم ملامح مستقبل الإعلام في قطر.

insiNext
خلف الكواليس

euronews.

منذ تأسيس مركزها التحريري في المدينة الإعلامية قطر عام 2021، عززت محطة **يورونيوز** تغطيتها لدولة قطر ودول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة بأكملها، محققة 11.3 مليار تأثير تلفزيوني و 58 مليون مشاهدة عبر منصة يوتيوب، مع وصول جمهور متابعيها السنوي إلى 61 مليون مشاهد. وتنتج يورونيوز حاليًا مجموعة من البرامج من الدوحة، من بينها Qatar in Motion، Cult، Grand Voyager، و Focus، فضلاً عن إطلاقها قناة Euronews Travel من الدوحة، مع ترقب تدشين مركز إخباري إقليمي يعمل على مدار الساعة في المدينة الإعلامية قطر.

Rahbani 3.0
رحباني 3.0

تأسست شركة **رحباني 3.0** على يد الأخوين عمر رحباني، المؤلف الموسيقي، وكريم رحباني، المخرج، وهي شركة إقليمية متخصصة في إنتاج الموسيقى والأفلام، تعمل على ابتكار إنتاجات ثقافية ضخمة من مقرها الجديد في قطر. في عام 2025، قدمت رحباني 3.0 مبادرة "نبض قطر الصوتي" ضمن احتفالات المدينة الإعلامية قطر باليوم الوطني للدولة، والتي شهدت العرض الأول لمقطوعة "نبض قطر" الغنائية، من موسيقى عمر رحباني، وإنتاج رحباني 3.0 بالتعاون مع أوركسترا قطر الفيلهارمونية، وذلك خلال نهائي كأس العرب FIFA قطر 2025™ في استاد لوسيل أمام أكثر من 89,000 متفرج.

COREGAME STUDIOS

تأسست **كورجيم ستوديوز** عام 2024 تحت مظلة المدينة الإعلامية قطر، وتُعد من أوائل المشاريع القطرية الرائدة في مجال تطوير الألعاب، حيث تتخصص في إنتاج ألعاب تستند إلى جذور ثقافية وسرديات قصصية عميقة. تمزج لعبتها الأولى «بيوند سولار» بين الخيال العلمي والهوية الإقليمية، وقد عُرضت في عدد من المهرجانات المحلية والفعاليات المتخصصة في هذا القطاع. ومؤخرًا، أطلقت الشركة لعبة «خوي» للهواتف المحمولة ضمن فعاليات اليوم الرياضي للدولة التي نظمتها المدينة الإعلامية قطر؛ وهي لعبة صُممت لتشجيع الحركة من خلال تجربة لعب تربط بين العالم الرقمي والنشاط البدني الفعلي.

رحلتك نحو النجاح تبدأ هنا

ندعم المبدعين والمبتكرين وشركات الإعلام لتحقيق النمو والازدهار.

منصة للنمو

ارتفع عدد الشركات المرخّصة لدى **المدينة الإعلامية قطر** إلى أكثر من 500 شركة، بمعدل نمو بلغ 60% منذ يناير 2026، ما يعكس تنامي ثقة الشركات والمؤسسات العالمية والإقليمية في قطر كمنصة للابتكار والتوسع.

500
الشركات المرخّصة

وبصفتها حلقة وصل استراتيجية بين الشرق والغرب، تواصل المدينة الإعلامية قطر دفع عجلة النمو في قطاعي الإعلام والصناعات الإبداعية، مُرسّخةً مكانتها **كوجهة الابتكار**.

وفي صميم هذا التطور، تقدم **المدينة الإعلامية قطر** مجموعة من التسهيلات والحوافز المخصصة لدعم الشركات في مختلف مراحل نموها.

ملكية أجنبية **كاملة**

مساحات عمل **مرنة** ولوائح داعمة للأعمال

دعم الحصول على **التأشيرات** والإقامات للمهنيين وعائلاتهم

توفير منح ومسارات تمويل المشاريع الإعلامية والإبداعية

استخراج التراخيص والتصاريح عبر منصة **موحدة ومتكاملة**

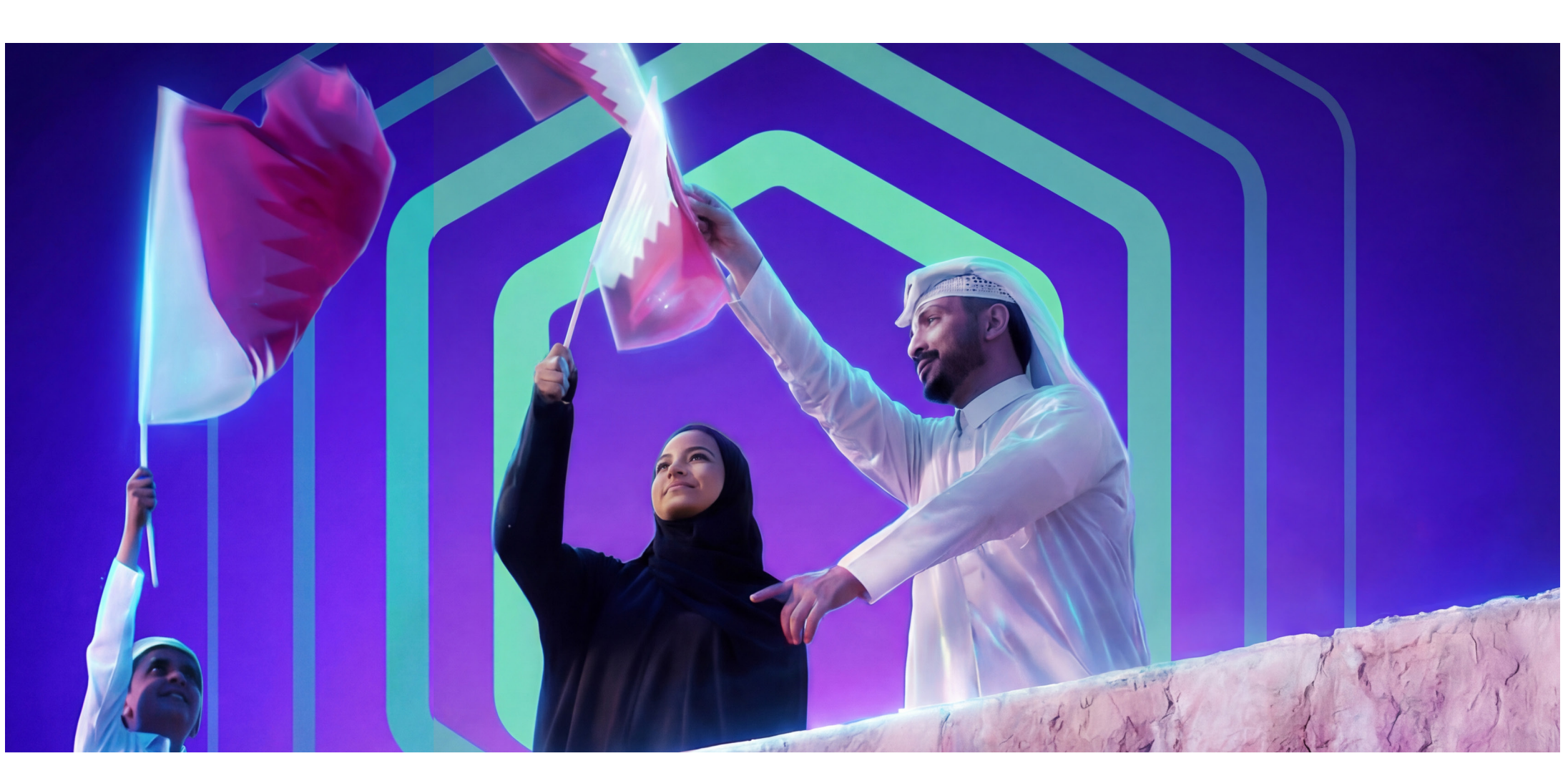
إتاحة الفرص التدريبية ومبادرات **تطوير المواهب**

تعزيز الوصول إلى الشراكات الاستراتيجية والمشاركة في الفعاليات والجولات التعريفية في القطاع

معًا نقف إشادةً بحماة وطننا

قبل بضعة أشهر، حين انطلق العمل الغنائي **"نبض قطر"** ضمن مبادرة **"نبض قطر الصوتي"**، احتفاءً باليوم الوطني لدولة قطر 2025؛ لم نكن لندرك كم ستترك كلماته من أثرٍ عميق في وجداننا وحاضرنا اليوم.

نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى حكومة دولة قطر على جهودها الحثيثة في حماية الوطن، ونثني على حماة الوطن من منتسبي القوات المسلحة القطرية والأجهزة الأمنية، والكوادر الصحية، والإعلاميين؛ رجالاً ونساءً، على شجاعتهم وإخلاصهم وجهودهم.



استمع إلى الأغنية كاملة هنا.

قطر، قطر
ذخر.. فخر
يا وطن غالي
منهو مثلك يا بْلاد

يا زينة البلاد
يا قوّة يا عتاد
يا علم عالي
العز والأمجاد

قطر، قطر
بَدِر.. قِدر
إنتي مستقبل
إنجازاتك تكبر

يا ديرة السّلام
ينوّر الظلام
لغز ما ينحل
وتْزيد بْكل عام

يا دوحة كلّ النّاس
إنتي يا نبض القلوب
بالعالي رفرف يا علم
نلاقي بْعزّك لا أبَداً

يا حب لا ما ينقاس
ملكتي كل إحساس
أدعم فوق القمم
يا مجد أجدادي

الوظائف والمجتمع

وراء كل سردية عظيمة قلب شجاع

اكتشف قصص النجاح، والمسيرات المهنية، والبرامج التعليمية، والكثير من المبادرات المصممة لدعم كل من يسعى للمساهمة في صناعة المستقبل مع "وجهة الابتكار".

معلومات الاتصال

رقم هاتف الاستقبال: **+974 4449 9501**
للمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني
info@mediacity.qa
لبدء مشروع إعلامي، يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني
bd@mediacity.qa

المقر الرئيسي:

المكتب الرئيسي، سكة وادي، مشيرب
قلب الدوحة، مبنى Y01، الدوحة، قطر

mediacity.qa
@MediacityQa
Media City Qatar
@mediacityqa
Media City Qatar
@mediacityqa