المدينة الإعلامية
Media City
Qatar قطر

العـدد 04 | أكتوبر

لنطلق ود

2026

الشركات المرخّصة
تنتقل إلى مقرنا الرئيسي الجديد

المدينة الإعلامية قطر تعلن عن باقات «سهيل سات» الخاصة خلال **معرض ومؤتمر البث الدولي 2026**

من اليابان إلى دول مجلس التعاون الخليجي:
صدر بحثنا الجديد حول قطاع الألعاب الإلكترونية

نرتقي بمنظومة الألعاب في قطر إلى العالمية في **جيمزكوم**

فصل جديد من مسيرة متجددة

واصلت المدينة الإعلامية قطر تحقيق زخم كبير خلال هذا الربع.

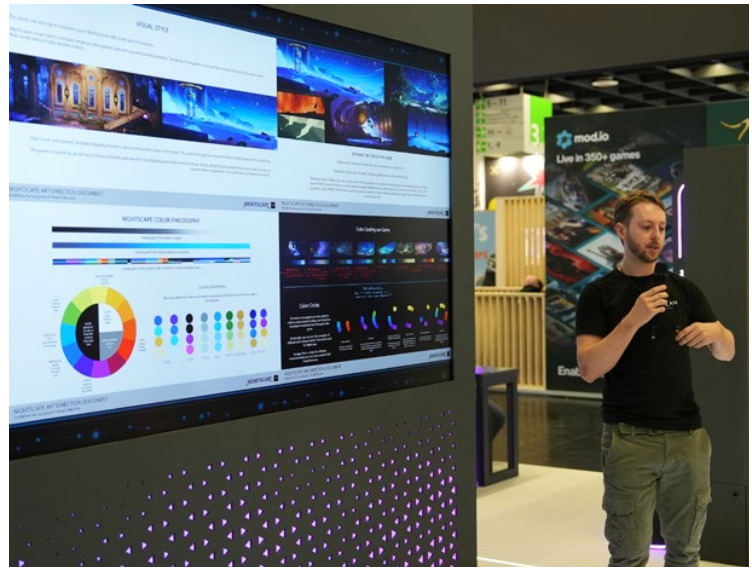
من كولونيا وأمستردام ولندن وصولًا إلى الدوحة، أسهمت مشاركة المدينة الإعلامية قطر في معرض جيمزكوم، ومعرض ومؤتمر البث الدولي (IBC)، وقمة شركاء CNN في تعزيز التواصل بين المنظومة الإعلامية في قطر وقطاع الإعلام العالمي.

وتسلّط هذه النسخة من «نعود لننطلق» الضوء على هذه المحطات، بدءًا من انتقال الشركات المرخّصة إلى مقرنا في مشيرب، وإصدار أحدث أوراقنا البحثية حول قطاع الألعاب في دول مجلس التعاون الخليجي، وصولًا إلى إطلاق باقات «سهيل سات» الحصرية لشركاتنا المرخّصة، والتأثير المتنامي لمنظومتنا.

كما تستعرض الفعاليات والفرص التي ستقدمها المدينة الإعلامية قطر خلال الأسابيع المقبلة.

معًا، نرسم ملامح مستقبل إعلامي أكثر ترابطًا وإبداعًا وحيوية.

أبرز المحطات



تقرير جديد من «وايرد» يسلّط الضوء على منظومة الألعاب في المدينة الإعلامية قطر

يتناول تقرير جديد في «وايرد الشرق الأوسط» جهود المدينة الإعلامية قطر في بناء منظومة متكاملة لمستقبل الألعاب الإلكترونية. وتجمع هذه المنظومة المطورين والاستوديوهات وشركات الرياضات الإلكترونية والمواهب الإبداعية، وتربطهم بالجمهور في المنطقة وبالفرص العالمية. كما يستعرض التقرير دور الشركات العاملة في قطر في رسم ملامح مستقبل الألعاب في المنطقة، من بناء المجتمعات وتعزيز الروابط في القطاع إلى المشاركة في الفعاليات الدولية.

اقرأ هنا

تعزيز العلاقات الإعلامية العالمية في معرض IBC 2026

عززت المدينة الإعلامية قطر حضورها في قطاع الإعلام العالمي من خلال مشاركتها في معرض ومؤتمر البث الدولي IBC2026 ، حيث تواصلت مع نخبة رواد مجالات الإعلام والبث، واستعرضت الفرص المتاحة أمام الشركات الدولية. كما شهدت مشاركتها هذا العام الإعلان عن باقات خاصة للشركات المرخّصة، فيما انضم الرئيس التنفيذي للمدينة الإعلامية قطر، السيد حمد عمر المناعي، إلى صالحة وليامز، الرئيسة التنفيذية للجمعية الدولية لتقنيات الإعلام (IAMT)، في حلقة خاصة من بودكاست IAMT.

اقرأ هنا

التواصل مع شبكة شركاء CNN العالمية

شاركت المدينة الإعلامية قطر أكثر من ٥٠ ممثلًا عن شبكة شركاء CNN العالمية في قمتهم في لندن، التي جمعت قادة إعلاميين من أوروبا وآسيا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية. وأتاحت القمة فرصة لتعزيز التعاون الدولي، وتبادل وجهات النظر بين الأسواق، واستكشاف فرص جديدة تواكب تطور التقنيات وتغيّر سلوك الجمهور.

إحياء قصص معالم قطر مع دار نشر أسولين

تُعيد المدينة الإعلامية قطر إحياء قصص الدوحة ومحطاتها وتحولاتها من خلال مجموعة جديدة من الكتب الفاخرة، تُنشر بالشراكة مع دار النشر العالمية المرموقة أسولين.
وتسلّط كلّ من هذه الكتب الضوء على الأشخاص والأماكن والأفكار والعزيمة التي تقف وراء هذه القصص، لتقدّم للجمهور في قطر وحول العالم نظرة أعمق على مسيرة الصمود والنمو التي أسهمت في تشكيل ملامح المدينة.

زيارة وفد كويتي تعزز الشراكات الإقليمية

استقبلت المدينة الإعلامية قطر وفد رفيع المستوى من وزارة الإعلام الكويتية، برئاسة سعادة وكيل الوزارة الدكتور ناصر أحمد محيسن وسعادة سفير دولة الكويت لدى قطر. وتناول اللقاء دور المدينة الإعلامية قطر في دعم نمو القطاع على المستوى الإقليمي، كما أتاح الفرصة لتبادل وجهات النظر، وتعزيز الروابط الإقليمية، وبحث سبل التعاون المستقبلي.

اقرأ هنا

مقر جديد للتعاون والابتكار

تنتقل الشركات المرخّصة إلى مركز إعلامي حيوي يضم مساحات عمل مرنة ومرافق إعلامية ومساحات للابتكار، ويجمع مجتمعًا إبداعيًا يدعم التعاون والنمو.

مساحات عمل مرنة لكل مرحلة من مراحل النمو

يوفر المقر الجديد مساحات عمل وغرف اجتماعات ومناطق للتعاون تناسب الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الإعلامية الراسخة، وتدعمها في مختلف مراحل نموها.

مركز إعلامي بمعايير عالمية

تتيح المرافق الإعلامية الحديثة والمتكاملة للمبدعين والمنتجين والشركات الإعلامية تطوير المحتوى وإنتاجه وتوزيعه بمختلف أشكاله، من خلال الاستوديوهات وغرف المونتاج والبث المباشر ومساحات الألعاب والرياضات الإلكترونية.

دعم الجيل القادم من المشاريع الإعلامية

يسهم مختبر الابتكار الإعلامي الجديد، بما يضمه من مساحات لتسريع الأعمال وبرامج للاحتضان، في تطوير الأفكار والمنتجات الجديدة، وجمع رواد الأعمال والمبتكرين والمستثمرين وشركاء القطاع.

التواصل مع منظومة إبداعية أوسع

يقع المقر الجديد في مشيرب قلب الدوحة، عند ملتقى الإعلام والتكنولوجيا والثقافة والابتكار. كما يتيح للشركات المرخّصة التواصل مع شبكة متنامية من الشركات والمؤسسات والجهات الإبداعية.

أبرز محطات جيمزكوم 2026

شاركت المدينة الإعلامية قطر وأربع من الشركات المرخّصة لديها في معرض جيمزكوم 2026، حيث استعرضت الشركات أعمالها في «جناح قطر»، الذي استضافته بالشراكة مع وكالة ترويج الاستثمار، كما تواصلت مع ناشرين ومستثمرين ومطورين دوليين لاستكشاف آفاق جديدة للتعاون والنمو.

النتائج بالأرقام

4

شركات مرخّصة استعرضت أعمالها في مجال الألعاب الإلكترونية في واحد من أكبر تجمعات القطاع على مستوى العالم.

1

جناح تفاعلي للمدينة الإعلامية قطر واستثمر قطر استعرض منظومة الألعاب الإلكترونية في قطر أمام جمهور عالمي.

370K+

زائر وشريك تجاري وقائد في القطاع من أكثر من 130 دولة أتيحت لهم فرصة التواصل مع منظومة الألعاب الإلكترونية المتنامية في قطر والتعرّف عليها.

«يتمثل دورنا في مساعدة الشركات على تأسيس أعمالها في قطر، ثم التوسع انطلاقاً منها إلى أسواق أخرى. وتتيح منصات مثل معرض جيمزكوم لشركاتنا المرخّصة بناء العلاقات، واستكشاف فرص تجارية جديدة، والانخراط في الحوار العالمي حول قطاع الألعاب الإلكترونية. وفي الوقت نفسه، تسهم هذه المنصات في التعريف بالابتكار الذي يشهده قطاع الألعاب في قطر، بما يعزز منظومتنا ويفتح المجال أمام استقطاب المزيد من الشركات والشركاء الدوليين، بالتزامن مع ترسيخ دور قطر كطرف فاعل في صناعة الألعاب الإلكترونية العالمية.»

—

حمد عمر المناعي
الرئيس التنفيذي للمدينة الإعلامية قطر

«أتاح لنا معرض جيمزكوم فرصة استعراض ما نعمل على تطويره في قطر أمام جمهور عالمي، والتواصل مع مطورين وناشرين وشركاء استراتيجيين من مختلف أنحاء العالم. وأكد لنا وجود اهتمام دولي حقيقي بما يشهده قطاع الألعاب الإلكترونية في قطر من تطورات.»

—

فادي صوفي
مؤسس كورجيم استوديوز

«جمع معرض جيمزكوم نخبة من الفاعلين في مختلف مجالات صناعة الألعاب الإلكترونية. وشكّل فرصة رائعة لاستعراض أحدث مشاريعنا، واختبار أفكارنا في ضوء المشهد الأوسع للقطاع وتلقي الآراء حولها، فضلًا عن بدء حوارات نأمل أن تتواصل إلى ما بعد انتهاء الفعالية.»

—

إيه جي فهمي
الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي للعمليات في ديجيتال ديونز

«إنّ التعرف إلى أشخاص من مختلف مجالات القطاع والاطلاع على أساليب نظرائنا في تطوير الألعاب أمرٌ لا يقل أهمية عن استعراض أعمالنا الخاصة. لقد أتاح لنا ذلك رؤى وآفاقًا جديدة حول الممارسات الدولية في تطوير الألعاب، إلى جانب استشراف اتجاهات القطاع وسبل تطوير أعمالنا لمواكبة ذلك.»

—

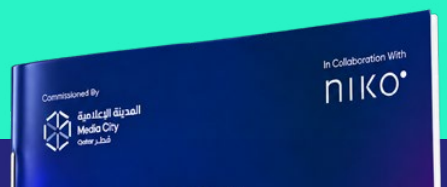
توني ديفيس
رئيس الاستوديو - ميزان ستوديوز

iamt STUDIO

على الهواء مع بودكاست IAMT: رؤى حول تطور الإعلام والتعاون والنمو

انضم الرئيس التنفيذي للمدينة الإعلامية قطر، السيد حمد عمر المناعي، إلى الرئيسة التنفيذية لـ IAMT، السيدة صالحة ويليامز، في بودكاست IAMT، في حوار حول مستقبل الإعلام، والتحولات التي تعيد تشكيل القطاع، والفرص الناشئة في الأسواق العالمية. وسُجّل الحوار على هامش معرض IBC2026، حيث ناقش الطرفان منظومة المدينة الإعلامية قطر المتنامية، وأهمية التعاون في القطاع، وكيف يمكن للشراكات وتبادل المعرفة أن يفتحا آفاقاً جديدة للشركات والمبدعين والمواهب.

شاهد الحلقة كاملة **هنا**



اخر إصدارات سلسة رؤى في الاعلام

"من اليابان إلى دول مجلس التعاون الخليجي"

تمهيد الطريق لتوطين الألعاب الإلكترونية

خمس رؤى من أحدث إصدارات سلسلة "رؤى في الإعلام" البحثية حول الاتجاهات والفرص التي ستشكّل سوق الألعاب الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي بحلول عام 2030، بالاستناد إلى تجارب سلاسل الألعاب اليابانية.

US$3.5B

حجم إنفاق اللاعبين

من المتوقع أن يبلغ إجمالي إنفاق اللاعبين في دول مجلس التعاون الخليجي 3.5 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030.

40M+

لاعب

من المتوقع أن يرتفع عدد اللاعبين في دول مجلس التعاون الخليجي إلى أكثر من 40 مليون لاعب خلال السنوات الخمس القادمة.

33.2%

زيادة المبيعات بفضل التوطين

شهدت 10 امتيازات ألعاب يابانية موطّنة، ومعززة بدعم محلي في دول مجلس التعاون الخليجي زيادة في المبيعات بلغت 33.2% في دول المجلس مقارنةً بنظيراتها من الألعاب غير الموطّنة.

US$88

متوسط الإيرادات السنوية لكل مستخدم

من المتوقع أن يصل متوسط الإيرادات السنوية لكل مستخدم في دول مجلس التعاون الخليجي إلى 88 دولارًا أمريكيًا بحلول عام 2030.

US$150

متوسط الإيرادات السنوية لكل مستخدم في قطر

من المتوقع أن تتصدر قطر دول مجلس التعاون الخليجي من حيث متوسط الإيرادات السنوية لكل مستخدم بحلول عام 2030، لتصل إلى 150 دولارًا أمريكيًا، متجاوزةً المتوسط الإقليمي البالغ 88 دولارًا أمريكيًا.

insiNext

إضاءات على الشركات المرخَّصة

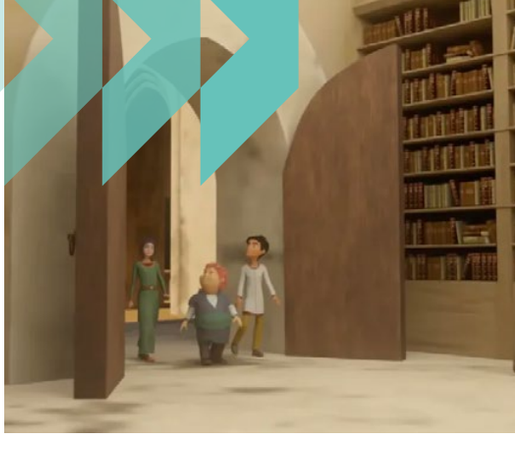
تعود سلسلة «من خلف الكواليس» في مجموعة جديدة من الأفلام الوثائقية القصيرة، لتروي مسيرة الشركات المرخّصة وهي تنمو وتبتكر وتتوسع من قطر إلى أسواق المنطقة والعالم.

لمشاهدة الحلقات، تفضلوا بزيارة قناة المدينة الإعلامية قطر **هنا**

بيرفورم إيه آي

أسس الدكتور حسين نيكار شركة بيرفورم إيه آي، وهي شركة متخصصة في تكنولوجيا الرياضة وتتبع حركة الإنسان ومحاكاتها وتحليل الأداء باستخدام الذكاء الاصطناعي. تعمل الشركة في قطر منذ عام 2021، وانضمت إلى الشركات المرخّصة لدى المدينة الإعلامية قطر في عام 2025، وتشمل حلولها مجالات الرياضة والألعاب الإلكترونية وإعادة التأهيل والصحة الرقمية وإنتاج المحتوى.

ومع أكثر من 8,000 مستخدم حول العالم، طبّقت بيرفورم إيه آي تقنياتها في عدد من أبرز الفعاليات الرياضية في قطر، من بينها بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™. وفي عام 2026، اختيرت الشركة الممثل الوحيد من قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ضمن أفضل 10 شركات تأهلت للنهائيات في تحدي رواد الابتكار خلال مؤتمر PEAK لتكنولوجيا الرياضة في لاس فيغاس.



TREND ART PRODUCTION

تأسست شركة ترند آرت برودكشن على يد رنا الحلاق، ورسّخت حضورها في قطر عام 2024، لتجمع سنوات من الخبرة الإقليمية تحت هوية إبداعية واحدة. وتتخصص الشركة في الدراما المكتوبة، والرسوم المتحركة، والأفلام الوثائقية، والدبلجة، والأداء الصوتي، والمسرح الحي، مستندةً إلى القصص والهوية العربية.

ومنذ استقرارها في قطر، طوّرت الشركة عددًا من المشاريع، من بينها مسلسل رسوم متحركة أصلي أُنتج داخليًا بدعم من المدينة الإعلامية قطر، ومسلسلان دراميان مؤلفان من 15 حلقة لكل منهما بالتعاون مع كتّاب عرب، إلى جانب مبادرة سوريا في عيوننا الثقافية بمشاركة 11 سفارة ومؤسسة.

الفعاليات المرتقبة

2026

أكتوبر

12-15

معرض ميبكوم كان 2026

تعود المدينة الإعلامية قطر للمشاركة بجناح خاص في معرض ميبكوم كان 2026، لتشكّل حلقة وصل بين صناعة المحتوى العالمي ومنظومة الإنتاج والإعلام المتنامية في قطر.

أكتوبر

11-22

أكاديمية CNN

في إطار تعاون المدينة الإعلامية قطر مع CNN، سيشارك أكثر من 50 طالبًا من جامعات مختلفة في قطر في برنامجين ضمن أكاديمية CNN، لخوض تجربة تدريبية عملية تتيح لهم التعرّف عن كثب على قطاع الإعلام، وتبادل المعارف والخبرات في مجالي الصحافة والإنتاج الإعلامي.

أكتوبر

29

فعالية CNN "وجهات نظر عالمية: في الدوحة"

تستضيف المدينة الإعلامية قطر النسخة الأولى في المنطقة من سلسلة فعاليات "وجهات نظر عالمية" التابعة ل CNN، بمشاركة نخبة من رواد الإعلام والأعمال وغيرها من المجالات، لاستكشاف الاتجاهات التي ترسم ملامح العالم.

نوفمبر

11-12

برنامج يورونيوز التدريبي 2026

تنظم المدينة الإعلامية قطر، بالتعاون مع يورونيوز، برنامجًا تدريبيًا مكثفًا يمتد ليومين بمشاركة أكثر من 20 طالبًا جامعيًا. يتضمن البرنامج تدريبًا عمليًا في مجالات الصحافة والذكاء الاصطناعي، كما يتيح الفرصة لاكتساب المهارات من خبراء يورونيوز والاطلاع على أحدث مستجدات قطاع الإعلام المتطور.

استفد من باقات "سهيل سات" الفضائية الحصرية، المصممة خصيصاً للشركات المرخّصة لدى المدينة الإعلامية قطر.

تحظى الشركات المرخّصة في المدينة الإعلامية قطر بمزايا استثنائية ضمن محفظة سهيل سات من الخدمات والحلول الفضائية، ما يتيح لها الاستفادة من بنية تحتية فضائية متطورة، وخفض التكاليف التشغيلية، واستكشاف فرص واعدة داخل المنطقة وخارجها.

بصفتكم شركة مرخّصة لدى المدينة الإعلامية قطر، يمكن لأعمالكم الاستفادة من:

- باقات خاصة وحصرية للشركات المرخّصة لدى المدينة الإعلامية قطر
- بنية تحتية وحلول فضائية عالمية المستوى
- وصول أوسع إلى أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- منظومة إعلامية تربطكم بشركاء القطاع والفرص التجارية والمزايا المتنوعة

خدمات وحلول «سهيل سات» الفضائية:

- البث المباشر إلى المنازل وتوزيعه
- محطة اتصالات فضائية من المستوى الرابع، حاصلة على شهادات الأيزو
- خدمات نقل البث
- الاتصال واسع النطاق وحلول اتصال المؤسسات

خدمات ذات قيمة مضافة:

- استضافة الهوائيات
- مركز البيانات والاستضافة المشتركة
- إدارة البث والأصول الإعلامية

من يمكنه الاستفادة؟

- القنوات التلفزيونية والإذاعية
- منصات البث عبر الإنترنت والمنصات الإعلامية الرقمية
- شركات الإنتاج وما بعد الإنتاج
- شركات التكنولوجيا والاتصالات
- الشركات الإبداعية والإعلامية وشركات المحتوى
- الشركات الناشئة والنامية العاملة في سلسلة القيمة الإعلامية

تواصلوا مع فريق تطوير الأعمال عبر bd@mediacity.qa لمعرفة المزيد عن باقات «سهيل سات» والمزايا الحصرية الأخرى المتاحة للشركات المرخّصة لدى المدينة الإعلامية قطر.

الوظائف والمجتمع المهني

كل قصة إعلامية عظيمة تبدأ بشخص يملك الجرأة على تخيّلها.

استكشفوا قصص النجاح والمسارات المهنية والبرامج التدريبية وغيرها من المبادرات المصممة لكل من يستعد للمساهمة في صناعة المستقبل.

وجهة الابتكار.

اضغط **هنا** لزيارة صفحة الوظائف.

تواصل معنا

معلومات الاتصال

تأسيس الأعمال: **bd@mediacity.qa**
الوظائف: **careers@mediacity.qa**
الاستفسارات العامة: **info@mediacity.qa**
الاستقبال: **+974 4449 9501**

العنوان:

المبنى 8، سكة وادي مشيرب،
مشيرب قلب الدوحة، قطر

@MediacityQa
Mediacity.qa
@mediacityqa
Media City Qatar
@mediacityqa
Media City Qatar